|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Приложение к ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (высшее образование - бакалавриат), Направленность (профиль) программы «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации», утв. приказом ректора ОмГА от 25.03.2024 №34. | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Частное учреждение образовательная организация высшего образования  «Омская гуманитарная академия» | | | | | | | | | |
| Кафедра "Политологии, социально-гуманитарных дисциплин и иностранных языков" | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | УТВЕРЖДАЮ | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | Ректор, д.фил.н., профессор    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Э. Еремеев | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 25.03.2024 г. | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | Социология  Б1.О.01.06 | | | | |  |
| по программе бакалавриата | | | | | | | | | |
|  |  | Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (высшее образование - бакалавриат)  Направленность (профиль) программы: «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации»  Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. | | | | | | | |
| Области профессиональной деятельности. 06.СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. | | | | | | | | | |
| *Профессиональные стандарты:* | | | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **06** | | | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | | | | | | |
| **06.009** | | | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | |
|  | | |
| **06.013** | | | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Типы задач профессиональной деятельности:* | | | | | | | авторский, маркетинговый, организационный, технологический | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Для обучающихся:** | | | | | | | | |
|  |
|  | заочной формы обучения 2024 года набора    на 2024-2025 учебный год    Омск, 2024 | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| Составитель:    , старший преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Довгань О.В./    Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Политологии, социально- гуманитарных дисциплин и иностранных языков»  Протокол от 22.03.2024 г. №8 |
| Зав. кафедрой, профессор, д.и.н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Греков Н.В./ |

|  |
| --- |
| **СОДЕРЖАНИЕ** |
|  |
| 1 Наименование дисциплины  2 Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций  3 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы  4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся  5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий  6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине  7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины  9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем  11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине  12 Фонд оценочных средств (Приложения 1-5) |

|  |
| --- |
| ***Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с:*** |
| - Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;  - Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью» (далее - ФГОС ВО, Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования);    - Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415, (далее - Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования).  Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с локальными нормативными актами ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия» (далее – Академия; ОмГА):  - «Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - «Положением о порядке разработки и утверждения образовательных программ», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - «Положением о практической подготовке обучающихся», одобренным на заседании Ученого совета от 28.09.2020 (протокол заседания №2), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2020 (протокол заседания №2);  - «Положением об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе, ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - «Положением о порядке разработки и утверждения адаптированных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программам магистратуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - учебным планом по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) программы: «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации»; форма обучения – заочная на 2024-2025 учебный год, утвержденным приказом ректора от 25.03.2024 № 34;  Возможность внесения изменений и дополнений в разработанную Академией образовательную программу в части рабочей программы дисциплины «Социология» в течение 2024-2025 учебного года:  при реализации образовательной организацией основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; заочная форма обучения в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| образования, Уставом Академии, локальными нормативными актами образовательной организации при согласовании со всеми участниками образовательного процесса. | | |
|  |  |  |
| **1. Наименование дисциплины: Б1.О.01.06 «Социология».**  **2. Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:** | | |
|  |  |  |
| В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью» при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников соотнесенные с индикаторами достижения компетенций.  Процесс изучения дисциплины «Социология» направлен на формирование у обучающегося компетенций и запланированных результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций: | | |
| **Код компетенции: ОПК-4**  **Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности** | | |
| **Индикаторы достижения компетенции:** | | |
| ОПК-4.2 знать основные социологические методы | | |
| ОПК-4.4 знать запросы и потребности целевых аудиторий | | |
| ОПК-4.5 уметь анализировать социологические данные | | |
| ОПК-4.6 уметь использовать социологические методы исследования запросов и потребностей общества, отдельных аудиторных групп | | |
| ОПК-4.7 уметь создавать рекламные тексты и (или) продукты с учетом запросов определенной целевой аудитории | | |
| ОПК-4.9 владеть навыками анализа социологических данных | | |
| ОПК-4.10 владеть навыками использования социологических методов исследования запросов и потребностей общества, отдельных аудиторных групп | | |
| ОПК-4.11 владеть навыками создания рекламных текстов и (или) продуктов с учетом запросов определенной целевой аудитории | | |
|  |  |  |
| **3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы** | | |
| Дисциплина Б1.О.01.06 «Социология» относится к обязательной части, является дисциплиной Блока Б1. «Дисциплины (модули)». Социально-гуманитарный модуль основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. | | |
|  |  |  |
| Содержательно-логические связи | | Коды  форми-  руемых  компе-  тенций |
| Наименование дисциплин, практик | |
| на которые опирается содержание данной учебной дисциплины | для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой |
|  |  | ОПК-4 |
|  |  |  |
| **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу** | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **обучающихся** | | | | |
| Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часов  Из них: | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Контактная работа | | | 8 | |
| *Лекций* | | | 4 | |
| *Лабораторных работ* | | | 0 | |
| *Практических занятий* | | | 0 | |
| *Семинарских занятий* | | | 4 | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | 60 | |
| Контроль | | | 4 | |
|  |  |  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | | зачеты 1 | |
|  |  |  |  |  |
| **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**    **5.1. Тематический план** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Наименование раздела дисциплины | Вид занятия | Курс | | Часов |
| **Раздел 1. Социология как наука** |  |  | |  |
| Тема 1. Введение в социологию | Лек | 1 | | 2 |
| Тема 2. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории.Русская социологическая мысль. | Лек | 1 | | 0 |
| Тема 3. Общество как социально-экономическая система | Лек | 1 | | 2 |
| Тема 4. Личность как социальный тип. Социализация личности. | Лек | 1 | | 0 |
| Тема 5. Социальная структура общества. Понятие социального статуса | Лек | 1 | | 0 |
| Тема 6. Социальные группы. Типы социальных групп.Социальные институты и организации. | Лек | 1 | | 0 |
| Тема7. Социальная стратификация и социальная мобильность | Лек | 1 | | 0 |
| Самостоятельная работа прописана в методических указаниях по самостоятельной работе | СР | 1 | | 60 |
| Семинар 1. Введение в социологию | Сем | 1 | | 0 |
| Семинар 2. Общество как социально-экономическая система | Сем | 1 | | 0 |
| Семинар 4. Социальная структура общества. Понятие социального статуса | Сем | 1 | | 2 |
| Семинар 3. Личность как социальный тип. Социализация личности | Сем | 1 | | 0 |
| Семинар 5. Социальные группы. Типы социальных групп. Социальная стратификация и социальная мобильность | Сем | 1 | | 2 |
| **Раздел 2. Практическая социология** |  |  | |  |
| Тема 8. Методы социологического исследования | Лек | 1 | | 0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Семинар 6. Методы социологического исследования | Сем | 1 | 0 |
|  | За | 1 | 4 |
| Всего |  |  | 72 |
| \* Примечания:  а) Для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося, в том числе при ускоренном обучении:  При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины Б1.Б.01 «Философия» согласно требованиям частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Академией в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации).  б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:  При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - индивидуальной программы реабилитации инвалида в соответствии с требованиями статьи 79 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245, Федеральными и локальными нормативными актами, Уставом Академии образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).  в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»:  При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиями частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Академии, принятому на основании заявления обучающегося).  г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе в форме самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе:  При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиям пункта 9 части 1 | | | |

|  |
| --- |
| статьи 33, части 3 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и(или) государственной итоговой аттестации в Академию по соответствующей имеющей государственную аккредитацию образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации. |
| **5.2 Содержание дисциплины** |
| **Темы лекционных занятий** |
| **Тема 1. Введение в социологию** |
|
| Предпосылки возникновения социологии. Научный статус социологии, её место и роль среди наук о человеке и обществе. Объект и предмет социологии, её законы и категории, специфика методов исследования. Структура современного социологического знания, основные тенденции его изменения, интеграция и дифференциация |
| **Тема 2. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории.Русская социологическая мысль.** |
| Современные социологические теории.  Основные концепции позитивистской социологии Конта. Социальная статика. Социальная динамика. Структурный функционализм. Концепция социального обмена. Социологические теории социального конфликта. Феноменологическая социология. Современная западная социология. Предпосылки и особенности возникновения социологии в России. Этапы развития и институционализации социологии в России. |
| **Тема 3. Общество как социально-экономическая система** |
| Понятие общества и системы, социальных связей, социального взаимодействия и социальных отношений. Системные представления о структуре общества, его организационных основах. Подсистемы общества: экономическая, политическая, социальная, духовная, их взаимодействие. |
| **Тема 4. Личность как социальный тип. Социализация личности.** |
| Основные понятия и различные подходы к социализации. Понятие социального статуса и социальной роли личности. Стадии и институты социализации. Социально - психологические механизмы социализации. Социальные роли и их классификация. Деструктивные способы социализации. Социально - психологическая зрелость личности. Особенности социального влияния. Модели социальной адаптации Р. Мертона. |
| **Тема 5. Социальная структура общества. Понятие социального статуса** |
| Понятие и виды современного общества. Понятие личность. Теории личности. Место личности в современном обществе. Системный анализ общества: признаки системы, её элементы. Общества с позиции социального детерминизма. Функциональный подход (Спенсер, Мертон, Парсонс). Недостатки функционализма. Типы обществ. |
| **Тема 6. Социальные группы. Типы социальных групп.Социальные институты и организации.** |
| Социальные группы и их виды. Понятие социальной группы и ее сущностные черты. Псевдогруппы и типология их. Характеристика социальной группы. Классификация социальных групп. Первичные и вторичные группы, их социальный характер. Малые и большие группы, их признаки. Ингруппа и аутгруппа, групповая идентификация. Рефрентные группы. Стереотипы. Групповая динамика: типы, виды, характер взаимодействия в группе. Руководство и лидерство, групповое мнение, коммуникация в группах, атмосфера в группах, конфликты и групповое давление. Понятие социального института и процесса институционализации. Природа социальной организации, ее структура и функции. Типологическая характеристика социальных организаций. |

|  |
| --- |
| **Тема7. Социальная стратификация и социальная мобильность** |
| Классы и классовый подход в исследовании социальной структуры. Понятие страты и стратификации, стратификационный подход в изучении общества, марксистские и немарксистские концепции социальной структуры. Многомерность социальной стратификации. П. А. Сорокин и его теория социальной мобильности. Вертикальная и горизонтальная социальная мобильность. Социальная стратификация и социальная мобильность. |
| **Тема 8. Методы социологического исследования** |
| Эксперимент. Наблюдение. Анализ документов. Контент-анализ. Архивное исследование. Опрос. Интервью. Анкетирование. Анкета, виды вопросов, структура анкеты. |
| **Темы семинарских занятий** |
|  |
| **Семинар 1. Введение в социологию** |
|  |
| 1. Объект и предмет социологии.  2. Структура и функции социологии.  3. Методы социологического анализа.  4. Социология как мультипарадигмальная наука. |
|  |
| **Семинар 2. Общество как социально-экономическая система** |
|  |
| 1. Социальная структура: понятие социальной группы.  2. Классы (понятие класса; возникновение классового общества. Классы в современном обществе).  3. Исторические общности людей (род, племя, народность, нация) Нации и национальные отношения в современном обществе.  4. Политическая структура общества. Государство (понятие, возникновение, признаки, функции, типы государства). Гражданское общество и государство. |
|  |
| **Семинар 4. Социальная структура общества. Понятие социального статуса** |
|  |
| 1.Общественный прогресс: критерии и тенденции  2. Базовые компоненты общественной жизни. |
|  |
| **Семинар 3. Личность как социальный тип. Социализация личности** |
|  |
| 1. Понятие и содержание социализации личности.  2. Институты социализации личности.  3. Механизмы социализации личности.  4. Варианты социализации личности.  5. Гендерная социализация |
|  |
| **Семинар 5. Социальные группы. Типы социальных групп. Социальная стратификация и социальная мобильность** |
|  |
| 1.Жители города как специфические социальные общности.  2. Молодежь как социальная демографическая группа.  3. Исторические разновидности социально - этнической общности.4. Социальная стратификация как модель социального неравенства.  5. Объективные и субъективные критерии социальной стратификации.  6. Социологический анализ социальных процессов в современном российском обществе (социальная мобильность, интеграция и дифференциация.) |
|  |
| **Семинар 6. Методы социологического исследования** |
|  |
| 1. Опишите этапы эмпирического исследования.  2. Что включает в себя программа социологического исследования?  3. Понятие выборки.  4. Какие требования необходимо соблюдать для составления анкеты?  5. Требования к составлению отчёта по результатам исследования. |

|  |  |
| --- | --- |
| **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине** | |
| 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Социология» / Довгань О.В.. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2024.  2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37.  3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 01.09.2016 № 43в.  4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37. | |
|  |  |
| **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**  **Основная:** | |
| 1. Социология / Ларионов А. В., Котляр Н. П.. - Социология - Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. - 149 с. - ISBN: 2227-8397. - URL: http://www.iprbookshop.ru/46836.html | |
| 2. Социология / Басалаева О. Г.. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 114 с. - ISBN: 978-5-8154-0303-1. - URL: http://www.iprbookshop.ru/55812.html | |
| 3. Эмпирическая социология / Артамонова Я. С.. - Эмпирическая социология - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2016. - 40 с. - ISBN: 2227-8397. - URL: http://www.iprbookshop.ru/61580.html | |
| 4. Социология (краткий курс лекций) / Тюменцева Г. И.. - Омск: Омская юридическая академия, 2016. - 312 с. - ISBN: 2227-8397. - URL: http://www.iprbookshop.ru/66824.html | |
| 5. Социология социальных изменений / Хамидуллин Н. Р.. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 101 с. - ISBN: 978-5-7410-1675-6. - URL: http://www.iprbookshop.ru/71327.html | |
| 6. Социология. Курс лекций / Зеленков М. Ю.. - Социология. Курс лекций - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 199 с. - ISBN: 978-5-238-02737-1. - URL: http://www.iprbookshop.ru/72449.html | |
| 7. Социология / Бердюгина О. Г., Грибакин А. В., Грибакина Э. Н., Гулина Н. А., Коновкин Е. С., Логинова И. В., Маслеев А. Г., Глазырин В. А.. - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 414 с . - ISBN: 978-5-9916-6321-2. - URL: https://urait.ru/bcode/426540 | |
|  | *Дополнительная:* |
| 1. Этническая социология / Микиденко Н. Л.. - Этническая социология - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 86 с. - ISBN: 2227-8397. - URL: http://www.iprbookshop.ru/69570.html | |
|
| 2. Историческая социология в 3 ч. Часть 3. Индустриальное и постиндустриальное общество / Кремлев Н. Т.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 127 с . - ISBN: 978-5-534-05552-8. - URL: https://urait.ru/bcode/441568 | |
| 3. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Дюркгейм Э., Гофман А. Б.. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 307 с . - ISBN: 978-5-534-06587-9. - URL: https://urait.ru/bcode/412077 | |

|  |
| --- |
| 4. Социология в схемах и комментариях / Исаев Б. А.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 124 с . - ISBN: 978-5-534-08646-1. - URL: https://urait.ru/bcode/434668 |